

HANNIBAL LAGUNA

SHOES & ACCESSORIES



HANNIBAL LAGUNA SHOES & ACCESSORIES, nace en el año 2014 de la mano de la firma HANNIBAL LAGUNA y la compañía MTNG EXPERIENCE, como respuesta a la inquietud por poner de relieve el papel fundamental que desempeña el calzado dentro de la cadena de valor de la industria de la moda y hacer realidad el sueño del diseñador, trasladando sus creaciones de la pasarela al asfalto. Un proyecto que apuesta por el diseño de autor, recupera la histórica factura artesanal del “Made in Spain” e integra todos los procesos claves de la industrialización. Aplicando los recursos técnicos y humanos fruto del conocimiento y la experiencia de MTNG Experience.

HANNIBAL LAGUNA

SHOES & ACCESSORIES

. HANNIBAL LAGUNA -Trayectoria

. MTNG EXPERIENCE - Historia

. EL PROYECTO

. El Origen

. El Presente

. La Creación

. Creación + Innovación + Artesanía = Made in Spain

. La Implantación

. Canal Online

. Web del Creador

. La Internacionalización

. El Futuro

HANNIBAL LAGUNA

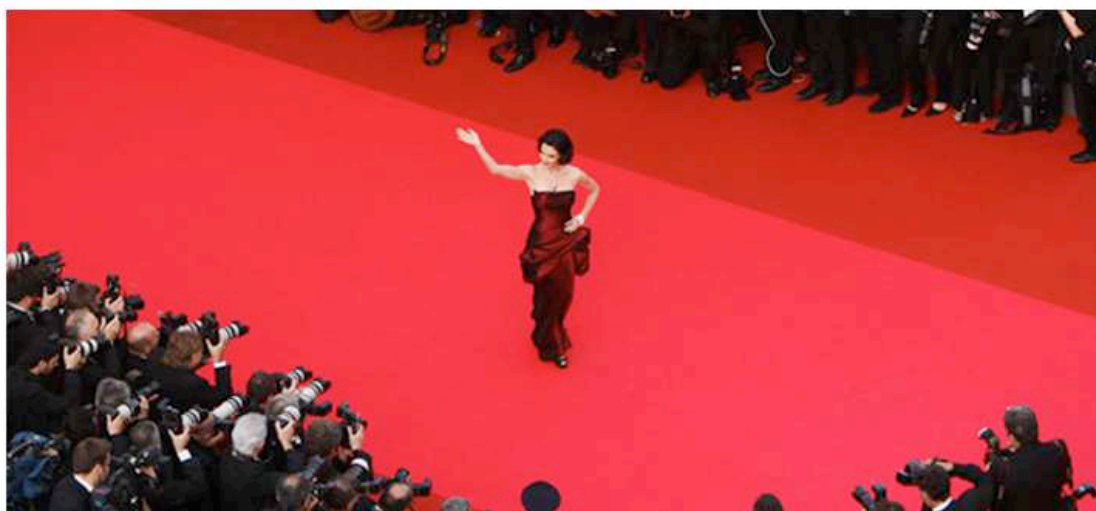
Hannibal Laguna, creció observando el trabajo de sus padres en una de las firmas de moda infantil más destacadas de los años 70, manifestando desde muy niño claras inquietudes artísticas. Con 15 años se trasladó a Europa y tres años después estudia sastrería en Milán; en 1987 inicia su carrera en solitario y abre atelier propio. Con tan sólo 19 años su primera colección "Concorde" fue galardonada con el premio Air France y seleccionada por Paco Rabanne para representar a España en el salón internacional "Europe in USA".



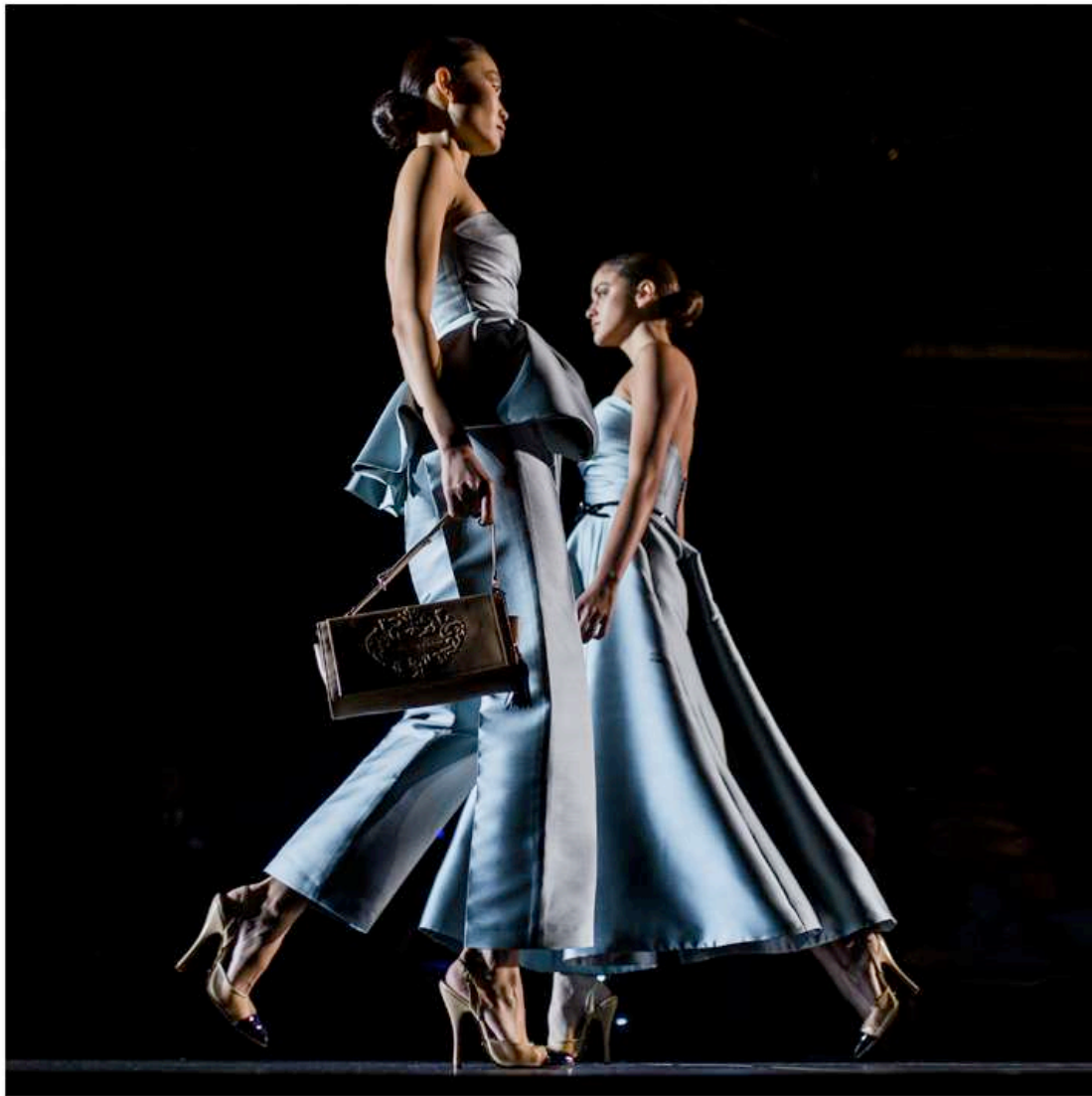
A partir de este momento, Hannibal Laguna aplicó su sofisticada y elegante visión en la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas para la interpretación de la costura clásica. Desde entonces, sus colecciones son un referente de la moda española y su nombre está asociado al lujo y la feminidad más exquisita, logrando así, un sello inconfundible que hace de sus creaciones piezas únicas, admiradas y reconocidas como auténticas joyas.



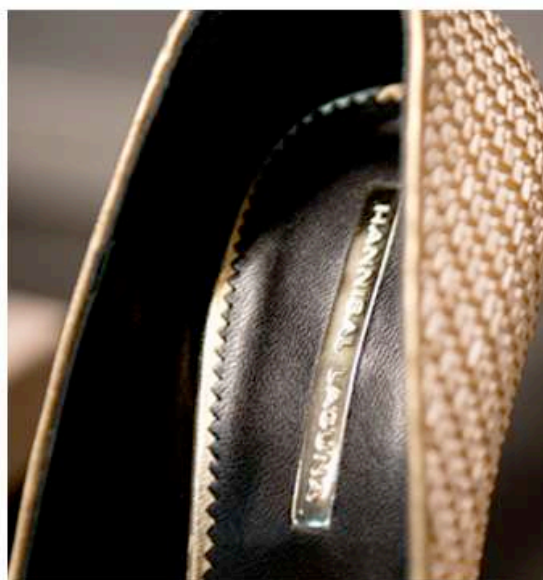
La magia de su estilo se percibe a través sus inconfundibles siluetas femeninas y contundentes trazos delicados. Estas son las cautivadoras señas de identidad ue le definen como uno de los creadores españoles con mayor proyección intenacional y el preferido de muchas actrices y celebridades.



Después de casi 30 años diseñando el calzado de sus pasarelas, Hannibal Laguna vuelca su creatividad de la pasarela a la calle, para que sus colecciones de zapatos "Made in Spain", también desfilen por el asfalto de las grandes urbes, como expresión del neo-lujo que el diseñador impulsa en todas sus línea de accesorios, donde la excelencia y la calidad se expresa en todas sus dimensiones.



Actualmente la firma HANNIBAL LAGUNA, presenta sus colecciones en la pasarela MBFWM entre otras y continua realizando actividades relacionadas con el arte, la cultura y la innovación, adecuando su expansión y realizando una eficaz gestión de sus recursos. El diseñador representa a una de las marcas de autor con más repercusión mediática y proyección social, consolidada en el segmento del lujo de nuestro país. Siendo considerada como un referente indiscutible de imagen de calidad, estilo, diseño y elegancia atemporal.



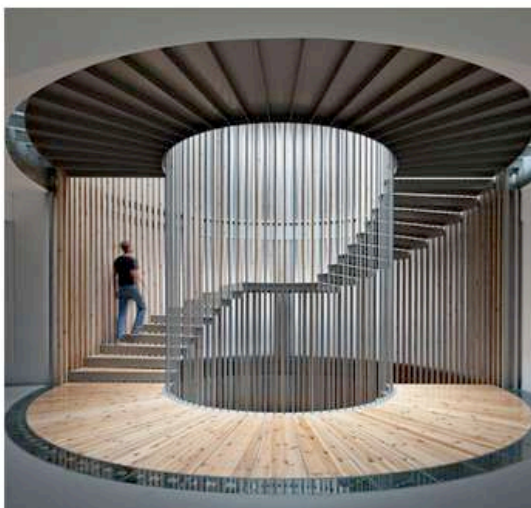
Descubrir mas:

<http://www.hannibal-laguna.com/la-marca/el-creador.html>

MTNG EXPERIENCE

MTNG Experience es una compañía global que fabrica, distribuye y comercializa calzado y accesorios desde hace más de 50 años. Su fundador D. Pascual Ros Aguilar, quiso crear una compañía que fuese un referente en el mercado internacional del calzado y la moda, con el objetivo de conectar con la gente. Así nació lo que hoy conocemos como MTNG Experience, que reúne las marcas de moda casual preferidas por los jóvenes españoles, con presencia en más de 20 países entre Europa y América.

Actualmente la compañía MTNG Experience con sedes en Elche, Hong Kong, Miami y Chile, Pilota el desarrollo de las marcas MUSTANG, MARIAMARE, SIXTYSEVEN, ESTEFANIA MARCO, WAU, MUSTANG KIDS Y HANNIBAL LAGUNA SHOES & ACCESORIES. Una emocionante aventura que impulsa el desarrollo de nuevos proyectos, construyendo día a día la internacionalización de la marca España.



DESCUBRIR MÁS

<http://www.mtngexperience.com/>

Más de 300 personas que se esfuerzan por sorprender, buscando siempre de manera constante, otra forma de hacer las cosas. Motivados por dar a conocer una nueva propuesta del valor, aceptando retos, compartiendo experiencias y disfrutando juntos del éxito.



EL PROYECTO

EL ORIGEN:

En 2014 Pascual Ros Vidal, líder de la nueva generación de la compañía MTNG Experience y el diseñador Hannibal Laguna, dan comienzo a un nuevo reto, desarrollando a gran escala la línea de calzado y accesorios de la firma. Con la vocación de diseñar, producir y distribuir colecciones de calzado y complementos, que fusionen el diseño de moda con la industrialización y recuperen el valor artesano que históricamente se identifica al “made in Spain”, como nuevo modelo de desarrollo productivo.



DESCUBRIR MÁS

<https://youtu.be/V369CEN6Jpg>

EL PRESENTE

Volcar la identidad, el estilo y la creatividad de las colecciones de pasarela del diseñador sobre nuevos productos capaces de hacer soñar, no es un trabajo fácil. Pero conseguir el sueño del creador y lograr que estos objetos de deseo con una factura impecable, estén al alcance de cualquiera, es una labor que nace de la creatividad, la experiencia, el conocimiento y la pasión de muchas personas que desde el origen confiaron en una idea. Una idea que busca democratizar la calidad, hacer accesible el diseño y envolver de magia cada una de las piezas que crea.



Descubrir más:

https://www.youtube.com/watch?v=FQw68ESko_8

LA CREACIÓN:

Las colecciones se crean plasmando las señas de identidad del diseñador desde los conceptos afines a la firma y siguiendo la propia inspiración de cada una de las colecciones presentadas en pasarela. El equipo creativo realiza un minucioso estudio de todo el histórico de la firma y trabaja mano a mano con el diseñador para imprimirle a cada pieza los valores que definen un estilo tan personal. El resultado es una colección sofisticada, femenina y romántica, que destila el universo Laguna a través del diseño, la combinación de materiales y los sofisticados tacones, que en el caso de los zapatos son el principal elemento diferenciador. El desarrollo creativo de moldes inéditos y nuevas formas para tacones, pisos y suelas se realiza con las mas avanzadas tecnologías y suponen una importante inversión en i+d+i, con un retorno en comodidad, seguridad y estilo, que ayudan al posicionamiento diferenciador de la marca respecto a su competencia.



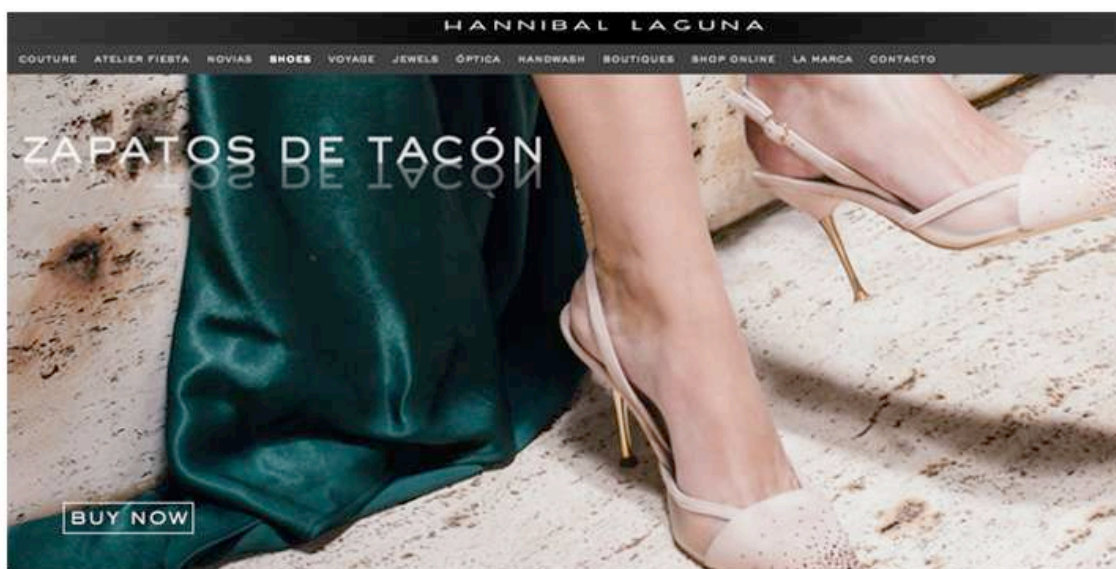
CREACIÓN + INNOVACIÓN + ARTESANIA = MADE IN SPAIN:

En la década de los 90, Hannibal Laguna adaptó de forma innovadora, la excelencia de las técnicas de la Alta Costura al patronaje industrial contemporáneo. Siendo pionero en España en la investigación, implantación y desarrollo de estas nuevas técnicas productivas aplicadas a la industrialización de la moda. Casi 20 años después y gracias a la geolocalización de la fabricación en España, estas mismas técnicas han sido aplicadas al desarrollo de las colecciones de zapatos. Permitiendo desde la misma creación, combinar innovadoras técnicas industriales con procesos artesanos especializados que le imprimen una personalidad única a cada modelo. Mantener la producción industrial en España es fundamental porque nos permite: controlar directamente las materias primas, la producción y los acabados finales; introducir elementos artesanos que nos diferencien, disminuir tiempo en los procesos productivos y de servicio; y aumentar tiempos en los procesos creativos y de investigación.



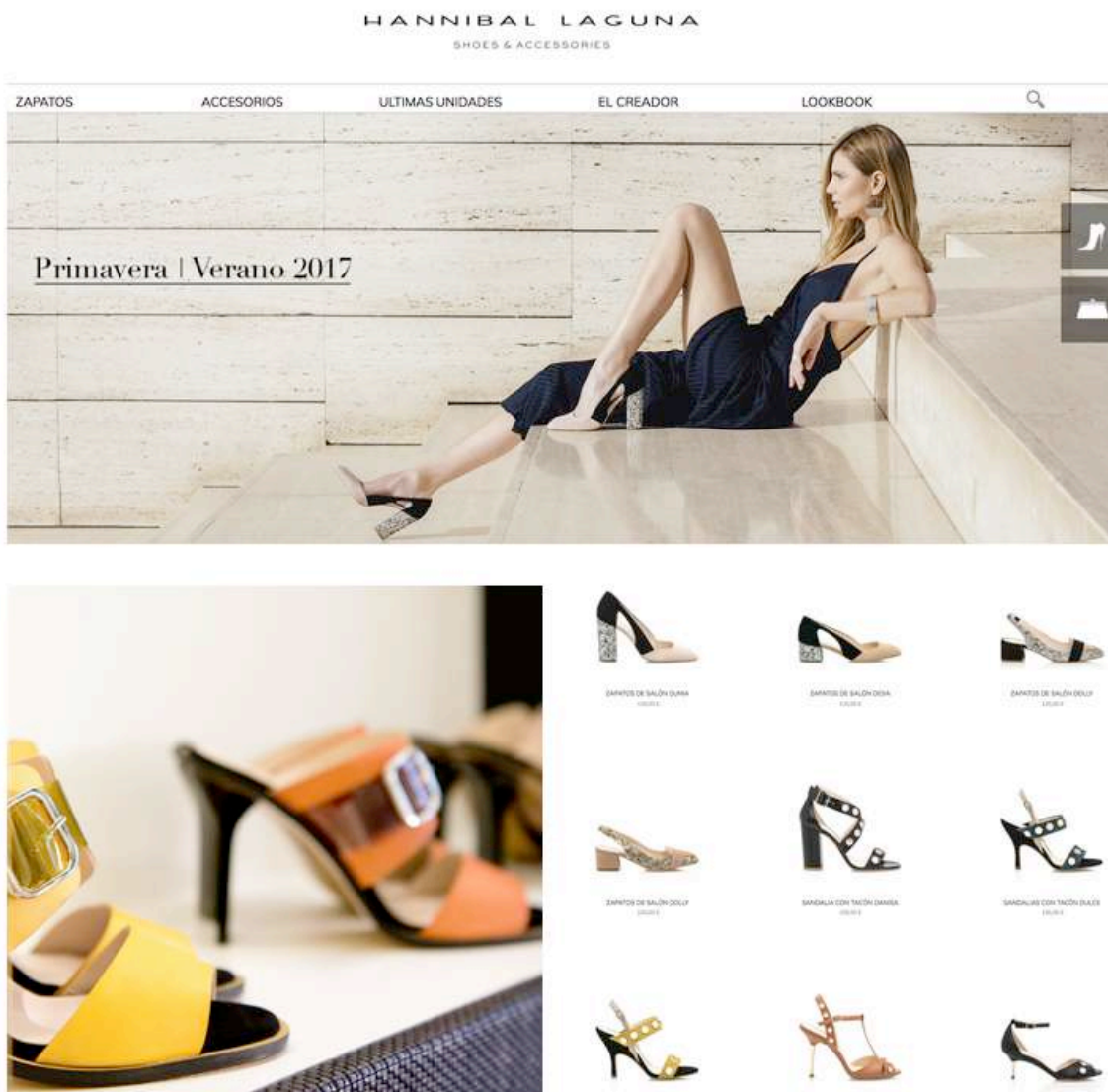
LA IMPLANTACIÓN:

Durante el año 2015 / 2016 el modelo de implantación y crecimiento de la marca HANNIBAL LAGUNA SHOES & ACCESORIES dentro del mercado nacional ha superado todas nuestras expectativas, con una relevante presencia de la colección en más de 165 puntos de venta multimarca en España. Lo que nos ha hecho posible aumentar progresivamente el número de colecciones y duplicar las propuestas en cada una de ellas, pasando de los 35 modelos de muestrario iniciales por temporada en 2014, a más de 150 diseños y referencias en 2017. De esta forma la firma ha ampliado su abanico de propuestas, cubriendo el zapato de uso diario, el ejecutivo y el zapato de noche. Todos con el compromiso de calidad, diseño y comodidad que la marca representa.



CANAL ONLINE:

El desarrollo de una plataforma eCommerce, con amplia capacidad de almacenamiento y distribución fue uno de nuestros firmes compromisos. La shop online se presenta como un soporte digital individual que unifica el conocido consumo de moda online con los interesantes contenidos que el creador desarrolla en su web propia, lo que nos permite asociar diseño y uso, con los propios procesos creativos, potenciando la individualidad y los valores estéticos de la firma. Hannibal Laguna Shoes & Accessories se encuentra actualmente en un momento de gran crecimiento de ventas, alcanzando cada vez mas notoriedad.



Descubrir mas:

<https://www.shoeshanniballaguna.com/>

WEB DEL CREADOR:

La web del creador se presenta como un medio para que el visitante pueda conocer que hay detrás del artista, aprenda sobre su trayectoria y descubra el verdadero valor de su trabajo. Un lugar donde las historias, la pasión, el tiempo y la dedicación reflejen el valor de cada diseño. Una vía para acercar al usuario a la emocionante moda de autor respetando la imagen del producto tal y como fue concebida. Una plataforma que nos permite indexar los contenidos audiovisuales relacionados con la marca, desarrollando secciones de información dinámica con clips específicos en donde se describen las últimas colecciones, se proyectan audiovisuales sobre pasarelas, virales sobre productos, making-of de las sesiones fotográficas, entrevistas, fashionfilm y todas las novedades relacionadas con la creación de las colecciones.



LA INTERNACIONALIZACIÓN:

El buen posicionamiento nacional de las colecciones en los mejores escaparates del sector y la respuesta del público, nos ha animado a iniciar la internacionalización de la enseña de forma paralela a la consolidación en España. Así, a mediados del 2016 HANNIBAL LAGUNA SHOES & ACCESSORIES da un paso más, viajando a las principales ferias de calzado del mundo: THE MICAN (Milán), PLATFORM (Las Vegas,) MOMAD (Madrid) y SHOES FROM SPAIN (Tokio) ya han formado parte de nuestras nuevas rutas de expansión. El éxito y la buena acogida de compradores internacionales, han hecho que el proyecto crezca de forma exponencial repitiendo experiencia en 2017 y preparando una nueva ampliación de colección exclusivamente dirigida al mercado Nipón.



Descubrir mas:

https://www.youtube.com/watch?v=9t92Hph8s_E

La distribución internacional pasa por el tamiz de competir con otras marcas, históricamente asentadas en el mercado, que en su mayoría producen con mano de obra mucho mas económica que la nuestra. Para conseguir los objetivos y alcanzar llegar al mercado internacional ha sido fundamental profundizar en los valores que nos diferencian. Poniendo de relevancia el diseño de autor, la histórica carrera del diseñador en el mundo de la moda, la calidad del "Made in Spain" y el consolidado respaldo y solvencia de una de las compañía zapateras más importantes del sector.



EL FUTURO:

Esta aventura responde a la inquietud y la implicación de todo un equipo de profesionales, que se esfuerzan por adaptarse con rapidez a la velocidad de los cambios, en un momento en donde el dialogo entre cliente y autor forman parte proceso creativo. Nuestros clientes han valorado positivamente nuestro esfuerzo, han identificado nuestras señas de identidad, han disfrutado con la experiencia y premian nuestra iniciativa con fidelidad.



Cada vez somos más, (creadores, industriales, distribuidores y clientes) los que soñamos con un entorno idílico, ávido de honestidad, en donde el diseño, la innovación y la calidad, formen parte del ADN de todo aquello que consumimos.



Cada vez somos más, los que pensamos que la moda tiene que hacer algo más que satisfacer las demandas que ella misma genera. Cada vez somos más, los que pensamos que en el futuro la moda se entenderá como el modelo de industria cultural que es, capaz de activar emociones y conciencias individuales.